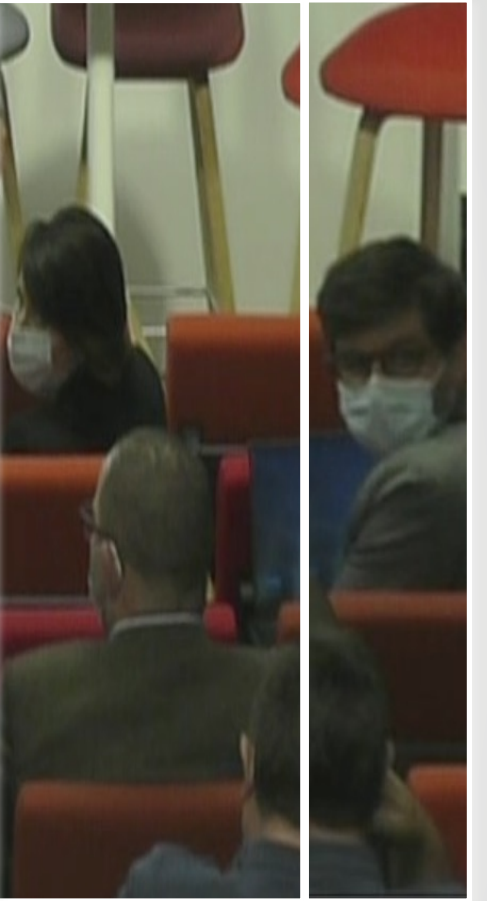
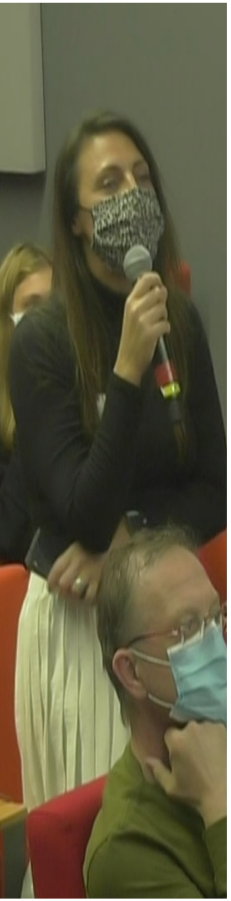




**Anniversaire de  
l'Institut de l'Intrapreneuriat**  
Mardi 23 novembre - campus de Paris

**em  
lyon  
business  
school**

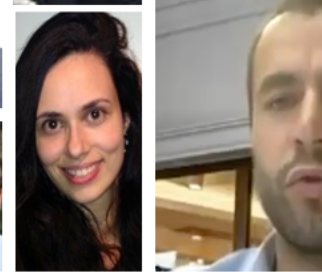
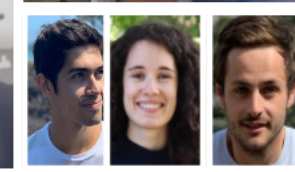
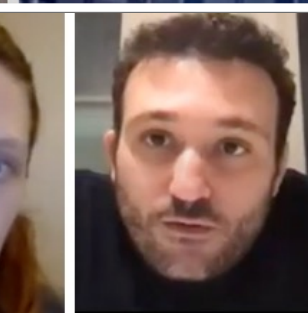
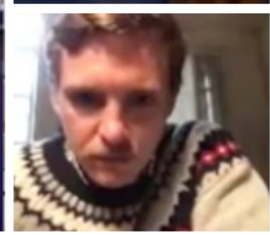
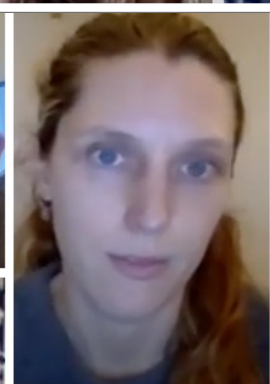
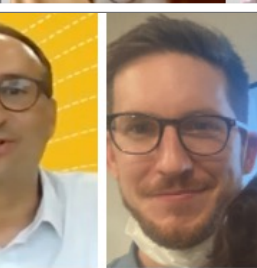
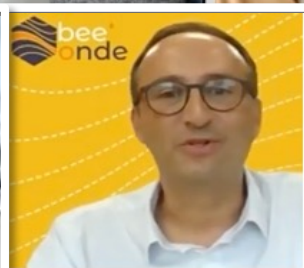
**institut de  
l'intrapreneuriat**



**1<sup>er</sup> octobre 2020**

**em  
lyon  
business  
school**

**institut de  
l'intrapreneuriat**





**Un mot de  
Romain Ligneau, notre co-hôte**

**em  
lyon  
business  
school**

**institut de  
l'intrapreneuriat**

# Sommaire



Une dynamique sociale gagnante



Les réalisations de la communauté apprenante



La plateforme de l'intrapreneuriat



Perspectives pour 2022



Une collaboration fertile et privilégiée



La communauté des intrapreneurs SODEXO

# Sommaire



Une dynamique sociale gagnante

Les réalisations de la communauté apprenante

La plateforme de l'intrapreneuriat

Perspectives pour 2022

Une collaboration fertile et privilégiée

La communauté des intrapreneurs SODEXO



# Une dynamique sociale gagnante



IMPULSION  
MOBILISATION  
PREMIERS  
SOUTIENS

Octobre 20  
Lancement  
Officiel

ADHESION DE  
L'ECOSYSTEME &  
CO-CONSTRUCTION

Avril 2021  
Page  
LinkedIn

DIFFUSION  
LEGITIMITE  
AUTORITE

**1<sup>er</sup> succès de l'institut de l'intrapreneuriat :  
Mobiliser et orchestrer une communauté apprenante dynamique**



# L'impulsion



IMPULSION  
MOBILISATION  
PREMIERS  
SOUTIENS

- Une conviction

**L'intrapreneuriat apporte une réponse  
aux défis des entreprises**

Environnement  
incertain

Nouvelles  
aspirations

Transformation



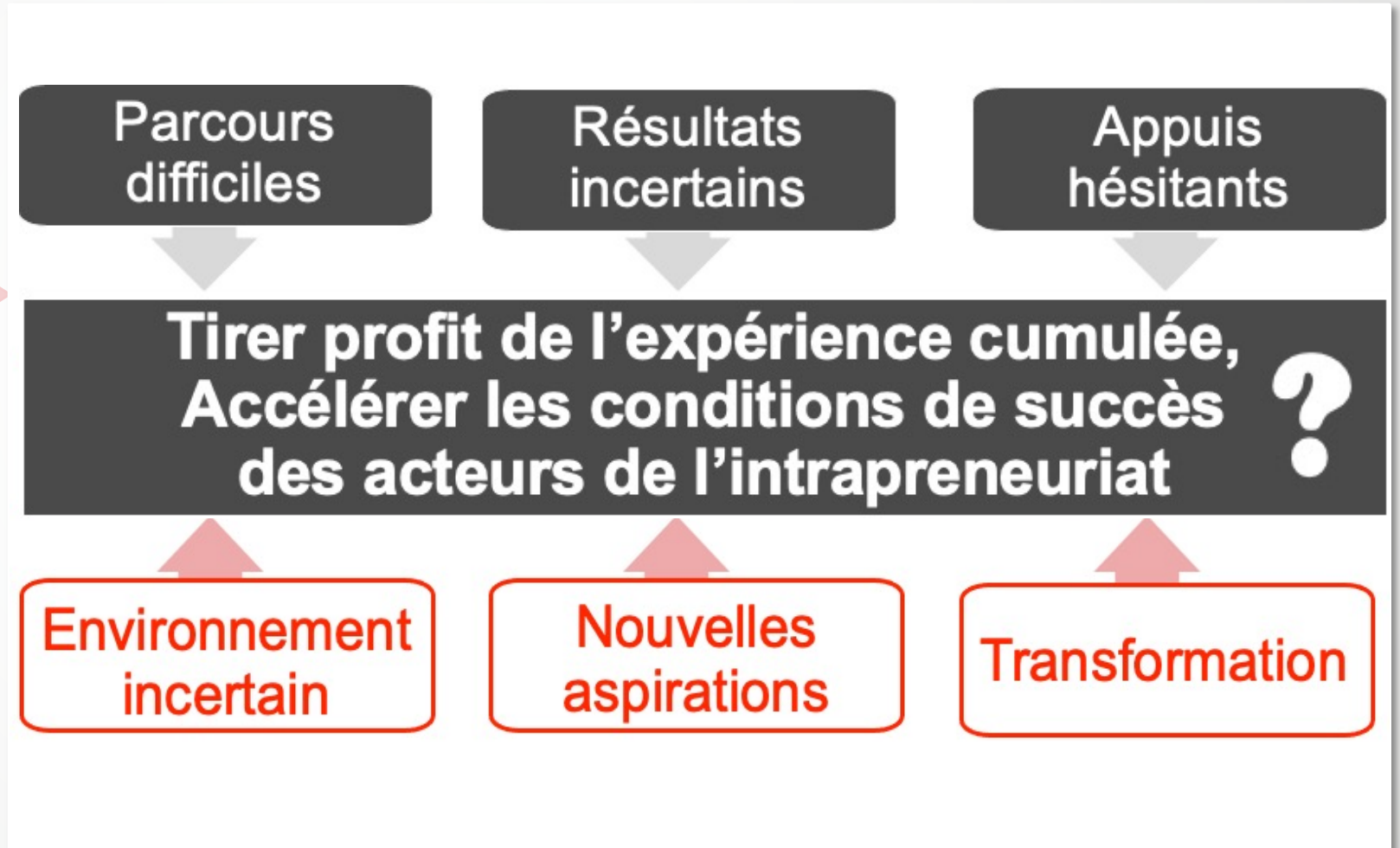


# L'impulsion



IMPULSION  
MOBILISATION  
PREMIERS  
SOUTIENS

- Une conviction





# L'impulsion



IMPULSION  
MOBILISATION  
PREMIERS  
SOUTIENS

- Une conviction

**Professionaliser**

**Sensibiliser**

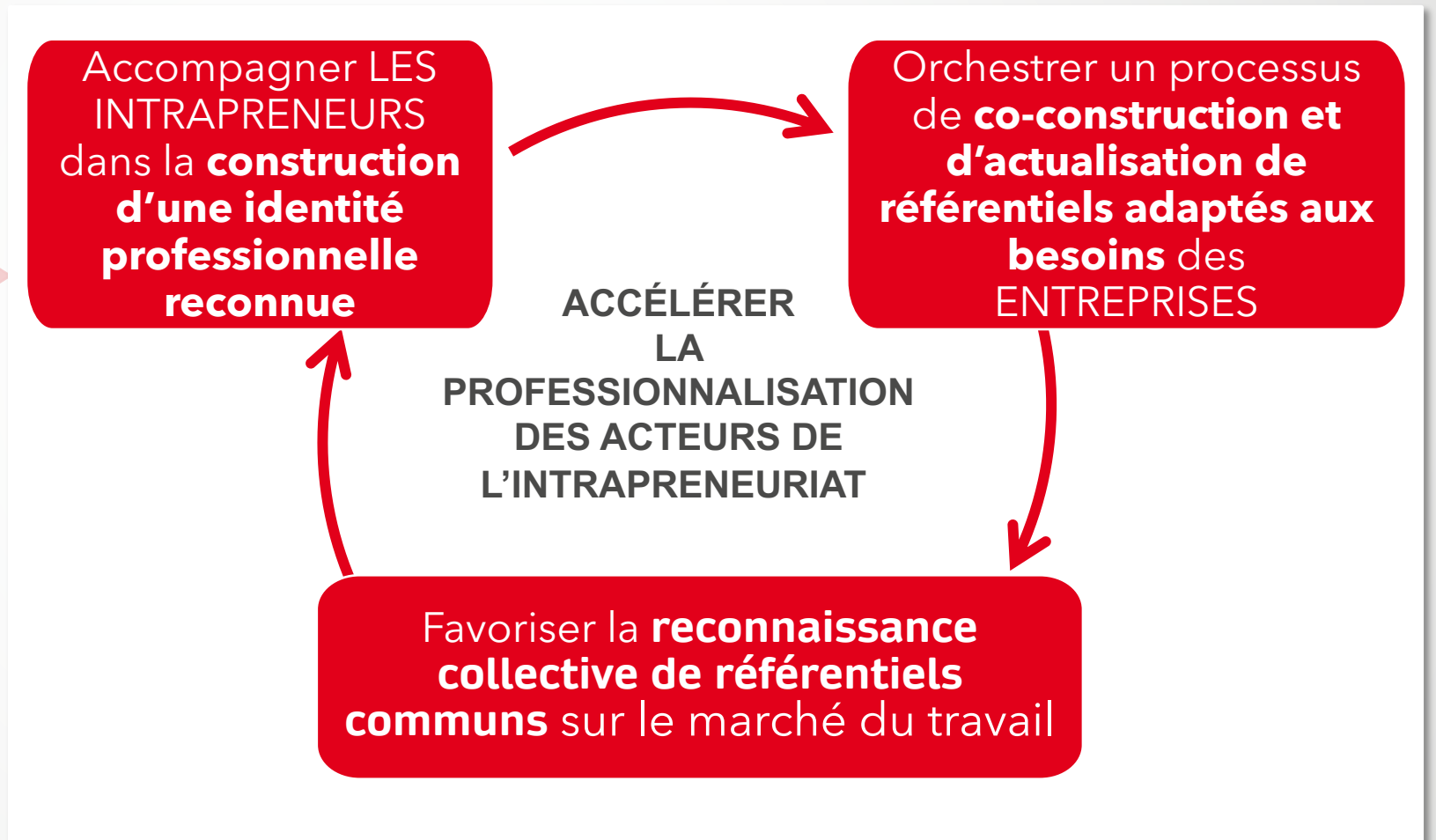


# L'impulsion



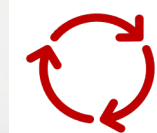
IMPULSION  
MOBILISATION  
PREMIERS  
SOUTIENS

- Une conviction
- Une vision mobilisatrice





# Missions et approche



IMPULSION  
MOBILISATION  
PREMIERS  
SOUTIENS

## HYBRIDATION DES SAVOIRS

- ▀ Coproduire des connaissances au plus près des besoins

- ▀ Les diffuser et favoriser leur application

## ENGAGEMENT DES ACTEURS CLES

- ▀ Animer une communauté apprenante

## LOGIQUE ITERATIVE

- ▀ Développer des formats et modalités de collaboration éprouvés
- ▀ Mettre en place des dynamiques vertueuses

- Une conviction
- Une vision mobilisatrice
- **Une approche collaborative/frugale**



# Mobilisation des premiers soutiens



IMPULSION  
MOBILISATION  
PREMIERS  
SOUTIENS

- Une conviction
- Une vision mobilisatrice
- Une approche collaborative/frugale
- Des engagements fondateurs



ENTREPRISE SPONSOR



APPUIS

Olivier Leclerc  
Sophie Ravel  
Raphaël Tobie  
Nicolas Bry  
Lola Virolle  
Virginie Coll  
...

PREMIERES  
COLLABORATIONS

## EQUIPE RESTREINTE MAIS COMPLEMENTAIRE



**DIRECTION**  
orientations, autorité  
de référence, recherche



**DÉVELOPPEMENT**  
plateforme, éditorial,  
communauté



# La communauté apprenante se met en place



**IMPULSION  
MOBILISATION  
PREMIERS  
SOUTIENS**

**Octobre 20  
Lancement  
Officiel**

**ADHESION DE  
L'ECOSYSTEME &  
CO-CONSTRUCTION**

- Une conviction
- Une vision mobilisatrice
- Une approche collaborative/frugale
- Des engagements fondateurs



# + 20 entreprises nous sollicitent et/ou partagent

Des profils de responsables très divers

Nombreux secteurs d'activité

Diversité géographique  
Ouverture à l'international !

Différents niveau de maturité intrapreneuriale



# Verbatim entreprises

Dans cette démarche naissante, pour nous, en intrapreneuriat, l'institut nous a **apporté un éclairage pertinent, une écoute de qualité, des retours d'expérience très adaptés et utiles.** Merci pour tout. **Raphaëlle**

L'institut de l'Intrapreneuriat est pour moi **un point de référence, une source d'inspiration et de connaissances sur le sujet**, qui reste assez méconnu et peut j'en suis convaincu se relever un formidable levier de performance, d'innovation et d'épanouissement personnel et collectif. Bravo pour ce que vous faites et bon 1er anniversaire à l'IdI ;-) **Olivier**



L'institut de l'intrapreneuriat c'est à la fois le carrefour de capitalisation des pratiques intrapreneuriales et un réseau d'échange pour la communauté de l'intrapreneuriat. **J'ai pu profiter des savoirs partagés par l'institut lors de la conception du programme d'intrapreneuriat dont j'ai la charge au sein du Groupe SYSTRA. Les échanges entre pairs permis par l'institut constituent une fenêtre sur les pratiques mises en place dans différentes structures, de différentes tailles, dans différents domaines et suivant différentes stratégies. C'est pour moi très inspirant, enrichissant et c'est une brique fondamentale de l'amélioration continue de la démarche intrapreneuriale.** Alexis



L'institut de l'intrapreneuriat, en proposant d'intégrer une communauté d'intrapreneurs, de chercheurs et de responsables innovation, **permet un échange d'informations et d'expériences fructueux et l'accès à des savoirs et études régulièrement actualisés.** Il offre un support très performant pour **aider au développement d'un dispositif d'intrapreneuriat en bénéficiant des bonnes pratiques** et recommandations de professionnels du domaine. **Pierrette**



L'Institut de l'Intrapreneuriat est le fruit de la démarche d'une intrapreneure, Véronique Bouchard. **Il est incarné, humain, connecteur des énergies tout en apportant des ressources de recherche.** De très bons moments partagés et interactifs au cours des **table rondes** qui apportent la diversité de regards sur les différentes facettes de l'intrapreneuriat ! **Sandrine**



# Verbatim entreprises

Nous souhaitons lancer un nouveau programme intrapreneurial pour accompagner le déploiement de notre nouveau plan stratégique H24. **En participant aux conférences organisées par l'institut, j'ai pu m'appuyer sur les témoignages, les échanges de bonnes pratiques et les experts présents pour bâtir le nouveau programme Intrapreneuriat by H24 lancé en octobre de cette année...** Marie-Christine

L'Institut de l'Intrapreneuriat est un **formidable collectif agrégeant toutes les forces vives intrapreneuriales permettant d'échanger, de cross fertiliser, de monter en compétences, d'actualiser ses connaissances et de pratiquer** et in fine de faire vivre l'intrapreneuriat en France. Joyeux Anniversaire à cette belle initiative. Et bravo pour ce que vous faites. **Virginie**

« Le webinar « to go or not to go » de l'institut d'intrapreneuriat a permis de faire connaître à notre direction et nos collaborateurs de la Supply Chain Renault des aspects importants de la démarche Intrapreneuriale. **Le livre blanc a inspiré le démarrage de notre tribu de l'intrapreneuriat et la grille d'autoévaluation nous a permis de faire une évaluation du contexte**, des projets et de l'environnement »



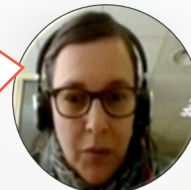
Thanks to the institut de l'intrapreneuriat there is an international community where **best practices and experiences can be shared**, but it is also a space where intrapreneurship can be studied and evolved. **Susana**



La création de l'institut est une idée brillante. C'est un **magnifique catalyseur de l'énergie engageante dans les entreprises pour développer la culture de l'innovation, de la responsabilisation et surtout le mindset business**. Joyeux premier anniversaire et longue vie à l'institut pour continuer à fédérer et accélérer la transformation. **Marine**



Ce qui me plaît à l'institut, c'est la **capacité de réseauter sur le thème de l'intrapreneuriat**. Ce sujet restant malgré tout d'une maturité relative, pouvoir **échanger librement avec d'autres sur les pratiques et partager nos expériences sont deux opportunités qu'offre l'institut**. J'aime aussi le fait que nous partageons que l'intrapreneuriat n'est pas uniquement un moyen pour les entreprises d'explorer de nouveaux territoires, mais permet à des employés de développer des compétences qui sont critiques dans le monde d'aujourd'hui. **Marc**





# + 15 prestataires/associations très impliqués dans la création et la diffusion de connaissances

Variété de prestations en lien avec l'intrapreneuriat

Des expertises confirmées

Ouverture à l'international

## + 15 prestataires (accompagnement, conseil, formation)



# Verbatim prestataires

A l'heure où les structures d'accompagnement des entrepreneurs se multiplient, il était temps d'accompagner également les projets d'intrapreneuriat, qui rencontrent des questions et des enjeux spécifiques. Les aider en tenant compte de ces spécificités est essentiel, tant pour la construction que pour la croissance et la réussite de ces projets. **J'ai ainsi eu la chance d'animer un atelier avec Véronique Bouchard et Sylvie Gomes, dédié à la question stratégique de la sortie des programmes d'intrapreneuriat.** La richesse des discussions qui ont suivi montre bien toute la pertinence de cet Institut ! **Eléonore**

L'institut soutient l'Intra Tour de Les Intrapreneuses à la rencontre des intras partout en France. Et par ailleurs m'apporte des chiffres clés et **partage de bonnes pratiques**, pour pouvoir encore mieux convaincre sur l'intérêt des démarches intrapreneuriales en matière d'inclusion. **Marjorie**



L'Institut de l'Intrapreneuriat est une excellente initiative pour **rassembler un écosystème d'experts** de l'intrapreneuriat. Par la création de contenus de références à la frontière entre l'analyse empirique et théorique, l'Institut de l'Intrapreneuriat permet de **faire grandir cette discipline et d'insuffler les bonnes pratiques** dans l'économie française. Je suis fier d'en faire partie et de modestement contribuer à son rayonnement. **Guilain**



Convaincu et passionné par la force du partage et de l'innovation participative, l'institut de l'intrapreneuriat est devenu le lieu pour enrichir cette passion ; **j'ai pu apprendre des expériences des autres et partager la mienne...** **Fawaz**



Je remercie l'Institut de l'Intrapreneuriat pour sa **forte contribution à diffuser et encourager la transformation des entreprises** par la libération de la capacité à entreprendre des collaborateurs. Des programmes, des bonnes pratiques de management agile et un contenu qu'il faut professionnaliser pour que ce soit gagnant-gagnant entre collaborateurs et entreprises et ainsi dépasser les appels à projets innovants sans lendemain, parce que sans ou mal accompagnés. **Eric**



# Verbatim prestataires

L'institut permet d'échanger entre professionnels et passionnés de l'intrapreneuriat pour **défricher et lever ensemble des enjeux** (faut-il utiliser une plateforme, quels sont les profils d'intrapreneurs et comment les détecter, quelles sont les sorties possibles pour un programme d'intra ?). **Cela apporte une professionnalisation à tout le secteur !** L'institut me permet **d'enrichir mes méthodes** et de trouver des **partenaires déjà sensibilisés** aux enjeux propres à l'intrapreneuriat. Cela m'apporte un **gain de temps précieux**.  
Lola

...Nous sommes ravis de faire partie de cette **grande famille de l'intrapreneuriat** pour **partager les bonnes pratiques**, les pièges à éviter et **connecter** des intrapreneurs et responsables de programmes d'horizon divers. L'institut de l'intrapreneuriat nous permet d'être au cœur de cet écosystème et le faire vivre au quotidien. Merci pour cette belle initiative Véronique et Sylvie. **Village by CA Paris**

As Studio Zao we work with the world's leading organisations to catalyse internal innovation through Intrapreneurship. This means enabling their talent and leaders to generate growth and sustainable transformation. **The Institut de l'Intrapreneuriat has been crucial to help our organisation be aligned with the best practices** in intrapreneurship and expand our network. **Davide**



C'est avec intérêt que Yumana a suivi la naissance et le développement rapide de l'Institut de l'Intrapreneuriat. **L'intrapreneuriat avait besoin de s'organiser, de s'institutionnaliser, et d'un acteur référent, centralisateur, d'un point d'entrée pour tous les acteurs** qui s'intéressent et gravitent autour de la notion. L'institut, ce sont des tables rondes de haut niveau faisant rayonner l'intrapreneuriat grâce à des témoignages et retours d'expérience de qualité mais également des supports de réflexion faisant avancer la notion, et pour lesquels Yumana a eu la chance de collaborer (articles de fond, livres blancs...). Yumana et l'institut partagent une vision commune, et nous sommes fiers de faire partie de la communauté ! À notre rencontre, à nos échanges, nos précédentes et futures collaborations, Yumana souhaite un très joyeux anniversaire à l'institut de l'intrapreneuriat ! **Toute l'équipe Yumana**

Alors que l'intrapreneuriat devient une pratique de plus en plus courante dans les entreprises, un institut de référence qui permet d'ores et déjà de **capitaliser sur les bonnes pratiques et de créer des synergies entre acteurs**, est indispensable !  
Séverine

Quelle belle initiative de **regrouper tous les acteurs de ce sujet pour promouvoir et développer l'intrapreneuriat en entreprise**. De notre côté, nous avons eu la chance de faire témoigner Véronique Bouchard, la fondatrice de l'Institut de l'Intrapreneuriat, lors d'une séance du Club Open Innovation et nous espérons pouvoir croiser à nouveau nos réseaux dans le futur. **Pierre**



# + 13 intrapreneurs « très avancés » nous rejoignent et témoignent

Grande variété des profils  
et des parcours

... des types de projets portés

Inspirants pour ceux qui  
commencent leurs parcours !

*6 sont aujourd'hui PDG*

## +13 INTRAPRENEURS



## + Communauté SODEXO



# Verbatim intrapreneurs

Un incontournable dans le milieu de l'intrapreneuriat, l'opportunité de rejoindre une communauté très active, lieu de **partage d'expérience et bonnes pratiques** et qui accessoirement m'a permis de **me sentir un peu moins seule**. Christine



Faire circuler les idées ! Un **lieu d'échange et de réflexion** qui permet d'identifier les points clés de l'intrapreneuriat en **capitalisant les expériences** et en prenant un peu de recul pour les analyser avec un regard académique. Quentin

L'institut de l'intrapreneuriat m'a permis de vivre des **moments d'échanges et de partages essentiels** dans les parcours d'intrapreneurs et de **faire de belles rencontres** qui débouchent comme ça a été le cas pour moi, sur d'incroyables partenariats ! Pour résumer, Dans l'entreprenariat, toute rencontre compte ! Yaël



Je trouve que c'est **extrêmement pertinent**, afin de progresser, de **partager avec cette nouvelle communauté** de l'Intrapreneuriat, sur les bons ingrédients (...), les bonnes recettes(...), les bons matériels/outils/véhicules pour créer de nouveaux services, de nouvelles sociétés, et les passer à l'échelle. Laurent

L'institut nous a apporté de **bons conseils** sur comment **fédérer en interne**.  
Merci encore pour avoir suivi les aventures de notre projet prunelle ! Flavie et Victor



L'institut est une **structure** qui accompagne cette révolution salariale qu'est l'intrapreneuriat. C'est un **état d'esprit** mais c'est surtout **des méthodes** pour arriver plus vite à l'objectif.  
Longue vie à l'Institut ! Ioana



# La visibilité et la légitimité de l'institut grandissent



**IMPULSION  
MOBILISATION  
PREMIERS  
SOUTIENS**

- Une conviction
- Une vision mobilisatrice
- Une approche collaborative/frugale
- Des engagements fondateurs

**Octobre 20  
Lancement  
Officiel**

**ADHESION DE  
L'ECOSYSTEME &  
CO-  
CONSTRUCTION**

- + 20 entreprises
- + 15 prestataires
- + 13 intrapreneurs

**Avril 2021  
Page  
LinkedIn**

**DIFFUSION  
LEGITIMITE  
AUTORITE**

- l'institut se développe sur les réseaux sociaux
- L'institut émerge progressivement comme une autorité de référence



# L'institut se développe sur les réseaux sociaux

Malgré la pandémie  
Présence sur  
plusieurs fronts

## SITE

**673**  
inscrits

- Contenus de qualité
- Collaborations à distance

## VIRTUEL

**469**  
inscrits

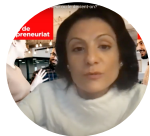
- Tables Rondes très engageantes !
- Débouchés*

## LINKEDIN

**333**  
abonnés

- Interactions multipliées
- Visibilité accrue
- **Recrute**
- **Traffic vers le site (+12%)**

Faiblesse des  
moyens engagés



- 👉 *Editorial, modèles*
- 👉 *Efficacité >*

**Mode frugal** 🗑️ *gestion manuelle*  
**Manque de RH** 🗑️ *volontaires*



- 👉 *Personnalisation*
- 👉 *Proximité, confiance*

Résultats  
prometteurs

- **>1800** utilisateurs /1an
- Site **47.97% rebond**
- «Productions» **20% rebond**

### Excellent vecteur de diffusion

- Taux engagement : **16,54%**



- Cible : + 64% cadres
- Taux d'engagement → 16%





# L'institut est sollicité pour intervenir dans des ateliers, conférences et émissions de télévision

et émerge comme autorité de référence

CORPORATE TALKS LE VILAGE  
L'INTRAPRENEURIAT EN 2021  
ENTRE DIGITALISATION ET PROJETS À IMPACT

Logos: Institut de l'Intrapreneuriat, GRTgaz, NAVAL GROUP, Circul

DIGITAL LEAGUE®  
Auvergne-Rhône-Alpes

Intervention Véronique Bouchard

B START

VÉRONIQUE BOUCHARD, PROFESSEURE, AUTEURE ET CONFÉRENCIÈRE, SPÉCIALISTE DE L'INTRAPRENEURIAT

WORK IN PROGRESS

L'aventure intrapreneuriale :  
to go or not to go ?

@ la tribu d'intrapreneuriat de la supply chain de Renault -18/05/2021

Logos: em lyon business school, Institut de l'Intrapreneuriat

Véronique Bouchard  
experte et autorité reconnue

Multiplication des interventions

- Des entreprises
- Des organismes d'accompagnement
- Des médias et du grand public

Diffuse les connaissances auprès  
d'audiences variées



# Les sollicitations académiques se multiplient

› et ouvrent sur de nouvelles perspectives



rapporteuse de  
Maxime Massey,  
doctorant ESCP



Rapporteuse de  
Mélanie Roux,  
doctorante Aix  
Marseille Université



Rapporteuse de  
Christophe Deshayes,  
doctorant au CNAM



**Robyn Perrin**  
mastérien ESCP  
en stage chez  
Bouygues Construction



**Flavie Rollin**

étudiants du  
programme PGE



**Victor Obled**

et intrapreneurs  
au sein de  
Groupama Rhône  
Alpes Auvergne



Evaluation du  
Concours Innovation  
Bouygues Construction

Leur projet “Prunelle”  
obtient le go du  
directeur général



**Groupama**

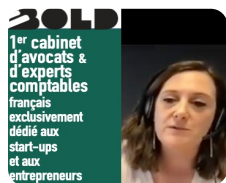
**Des Synergies à développer ?**



# La nécessité de monter à l'échelle



## +40 EXPERTS ENGAGES



### Un réseau de référence

- Expertises confirmées
- Riche et Diversifié



### Une relation de proximité

- Collaborateurs actifs / productifs
- Ambassadeurs / Influenceurs



### S'inscrire dans la durée

- Capitaliser sur la relation de partage
- Développer de nouvelles initiatives

**CAPITALISER**

**2**

## DE + EN + D'ACTEURS INTERESSES



### Vaste potentiel inexploité

- Croissance exponentielle de la communauté
- Sollicitations, Opportunités se perdent



### Stratégie de plateforme

- Développement des outils numériques
- Entretenir la dynamique sociale gagnante



### Quête de nouvelles synergies

- Ressources pour monter à l'échelle
- Idées/ initiatives de sa communauté

**DEVELOPPER**

# Sommaire

Une dynamique sociale gagnante



Les réalisations de la communauté apprenante

La plateforme de l'intrapreneuriat

Perspectives pour 2022

Une collaboration fertile et privilégiée

La communauté des intrapreneurs SODEXO



# Co-production de briques de connaissance

**5 Livres blancs publiés**

**+ 2 en cours...**

**Guides pour favoriser la mise en pratique**




**SCHOLAB**  
PARIS - SAN FRANCISCO - HO CHI MINH CITY

**+1700**  
téléchargements



**NOVI**

Benchmark  
20 programmes  
d'intrapreneuriat



**make\_sense**  
\_learn \_create \_transform

Webinaire sur  
MAKESENSE TV



**NOVI**



**NOVI**

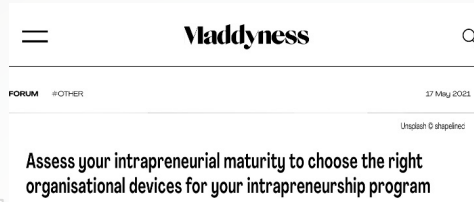
Intervention à la tribu  
d'intrapreneuriat  
supply chain de Renault



# Publications d'articles grand public

**5**  
**Articles publiés**

**1** +  
**en cours...**



Publié sur  
**MADDYNESS**



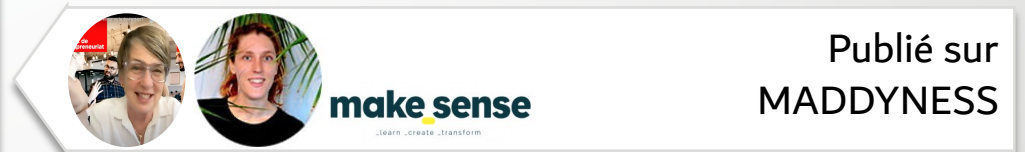
Publié sur  
**MEDIUM**



Publié sur  
**MADDYNESS**



Publié sur le blog de  
**YUMANA**



Publié sur  
**MADDYNESS**



# Des outils d'auto-évaluation en ligne/ des études de cas

2

Outils en ligne

Diffuser les bonnes pratiques

+ plusieurs projets en cours

2


Etudes de cas



EN  FR

**OUTIL D'ÉVALUATION DU POTENTIEL D'UN PROJET D'INTRAPRENEURIAT**





Outil d'auto évaluation

**Questionnaire de maturité intrapreneuriale**

*Un outil en ligne co-développé par l'Institut de l'Intrapreneuriat et Makesense*


22 janvier 2021

Découvrez en 4 questions quelles sont les typologies de dispositifs d'intrapreneuriat qui correspondent à votre organisation en fonction de sa maturité !





Outil d'auto évaluation




**CASE STUDY MICHELIN - Pascal, intrapreneur@Michelin Incubator**

Institut de l'Intrapreneuriat  
February 2021  
by **Sylvie GOMES**






Pascal Intrapreneur @Michelin



**CASE STUDY SOCIETE GENERALE - Yael Dehaese, Intrapreneur from the Internal startup call program**

Institut de l'Intrapreneuriat  
February 2021  
by **Sylvie GOMES**



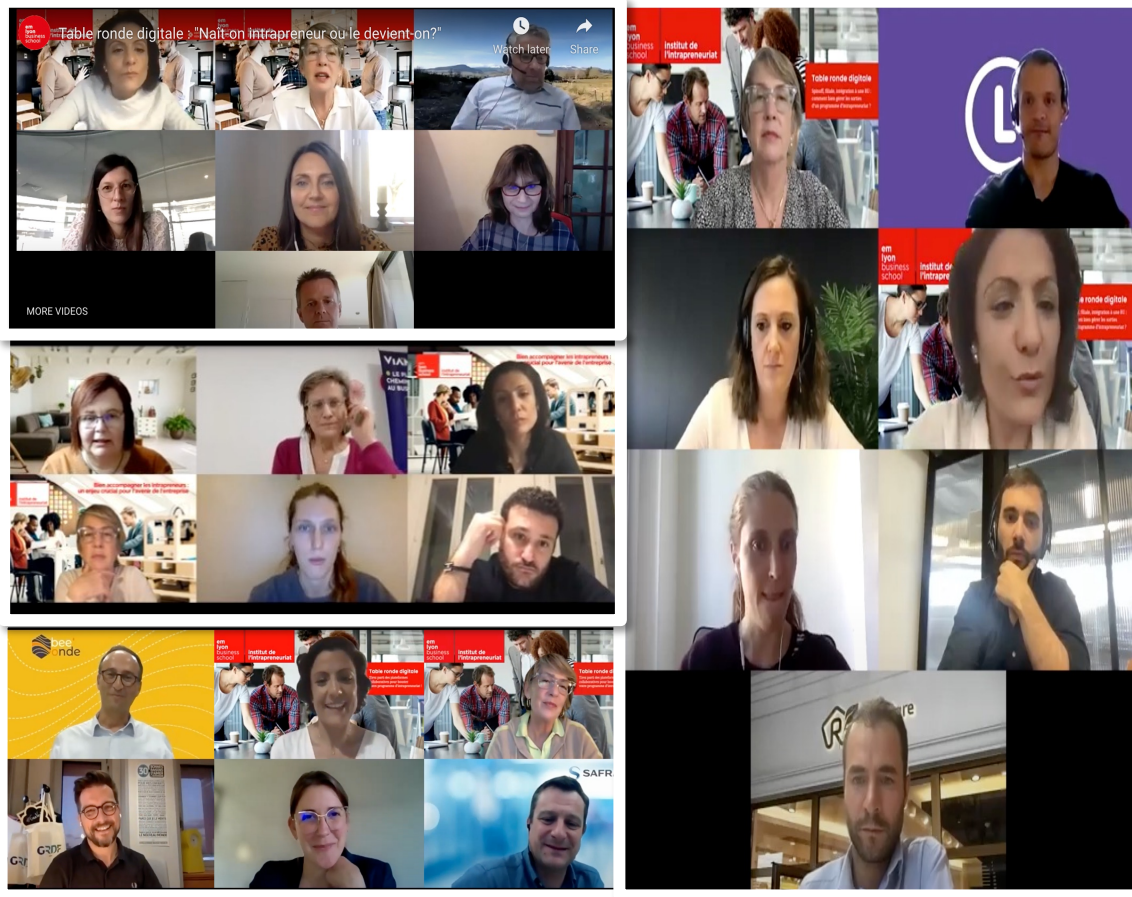



Yael Intrapreneur @Société Générale



# Des tables rondes digitales très engageantes

## 4 Tables Rondes digitales



Une formule gagnante

Expérience  
très  
appréciée  
par la  
communauté

Excellente  
réception  
d'une cible  
d'initiés

Continuent  
de gagner  
en  
popularité

**20**  
panelistes

**186**  
participants

**+1614** vues !



# Sommaire

Une dynamique sociale gagnante

Les réalisations de la communauté apprenante



La plateforme de l'intrapreneuriat

Perspectives pour 2022

Une collaboration fertile et privilégiée

La communauté des intrapreneurs SODEXO



# Un système pour favoriser le partage et la collaboration

## 5. RÉFÉRENCIEMENT

Visibilité

## 1. SITE WEB

Centralisation des contenus de référence

NOUVEAUX MEMBRES

EXPERTS ENGAGÉS



Automatisation à l'étude

VOTRE SOUTIEN EST CLE

**LA PLATEFORME DE L'INSTITUT DE L'INTRAPRENEURIAT**

## 4. INTERVENTIONS

Sensibiliser /  
Evangéliser



## 2. PAGE LINKEDIN

Le lieu de l'interaction au quotidien

**3. EMLYON**  
Infrastructure



# Comment enrichir notre banque de « connaissances » et d'informations?

**L'INSTITUT DE L'INTRAPRENEURIAT**

**1 PRESENTATION DE L'INSTITUT**

L'intrapreneuriat, loin d'être un dispositif 'nice to have', est un atout essentiel des entreprises et de leurs collaborateurs pour faire face à la crise présente.

**ACTUALITÉS**

Les dernières actualités de l'Institut, de l'intrapreneuriat et de sa communauté

Vous lancez un programme d'intrapreneuriat, vous avez écrit un livre ou un article, réalisé un podcast ou une vidéo, vous organisez un événement autour de l'intrapreneuriat? Contactez-nous et nous le ferons savoir dans nos actualités.

**2 ACTUALITES DE L'INSTITUT L'INTRAPRENEURIAT SA COMMUNAUTE**

**L'INTRAPRENEURIAT**

La démarche par laquelle un ou plusieurs employés, en association avec leur organisation, s'engagent et portent à leur initiative des projets innovants et créatrices de valeur.

Open Lab Intrapreneuriat de la région Auvergne-Rhône-Alpes

la compétence la plus demandée par les recruteurs en 2020

Michael Page, 2020

**3 LES LECONS DE VERONIQUE BOUCHARD**

Cinq leçons sur l'intrapreneuriat

**COMMUNAUTE**

Retrouvez et contactez les acteurs de l'intrapreneuriat :

- L'EQUIPE DE L'INSTITUT
- RESPONSABLES DE PROGRAMME
- PRESTATAIRES
- INTRAPRENEUR.E.S
- ASSOCIATIONS
- FORMATIONS

**4 la COMMUNAUTE RESEAU D'ACTEURS DE REFERENCE DE L'INTRAPRENEURIAT**

**Productions de l'Institut**

Ressources produites ou co-produites par l'Institut

- Livres Blancs >
- Recherche >
- Ouvrages >
- Etudes de cas >
- Presses >
- Multimédia >
- Outils / auto-évaluation >

**Autres Ressources**

Notre sélection de contributions au champ de l'intrapreneuriat

- Ouvrages & rapports >
- Guides pratiques >
- Ressources d'expériences >
- Articles >
- Multimédia >
- Outils en ligne >

**International**

Les expériences et pratiques intrapreneuriales à l'international

- Boyaume-Duiz >
- Strategie >
- Trisques >

**Bibliographies**

Les publications de référence dans le domaine de l'intrapreneuriat

- Articles de presse >
- Etudes de cas >

**5 RESSOURCES RICHE CORPUS DE SAVOIR**

**L'INSTITUT L'INTRAPRENEURIAT**

EN LIGNE

ACTUALITES RESSOURCES COMMUNAUTE REJOIGNEZ-NOUS

ECHANGER

vos questions et de vos commentaires

EN C O R

S'INSCRIRE

Recevez notre newsletter bi-mensuelle

NOUS SUIVRE

Suivez toutes nos actualités et échangez via LinkedIn

REJOIGNEZ-NOUS

**6 PRISE DE CONTACT**



# 1.1 Contribuez à actualiser les informations sur l'écosystème

## ACTUALITÉS

Les dernières actualités de l'Institut, de l'Intrapreneuriat et de sa communauté

Vous lancez un programme d'intrapreneuriat, vous avez écrit un livre ou un article, réalisé un podcast ou une vidéo, vous organisez un événement autour de l'intrapreneuriat ? Contactez-nous et nous ferons savoir dans nos actualités.

Partagez vos actualités !

## 2 ACTUALITÉS DE L'INSTITUT L'INTRAPRENEURIAT SA COMMUNAUTE



## 3 LES LECONS DE VERONIQUE BOUCHARD



## 4 la COMMUNAUTE RÉSEAU D'ACTEURS DE RÉFÉRENCE DE L'INTRAPRENEURIAT



**L'INSTITUT** **L'INTRAPRENEURIAT** **ACTUALITÉS** **RESSOURCES** **COMMUNAUTE** **REJOIGNEZ-NOUS**

EN  FR  EN

**ECHANGER** **S'INSCRIRE** **NOUS SUIVRE**

Faites-nous part de vos questions et de vos commentaires

Recevez notre newsletter bi-mensuelle

Suivez toutes nos actualités et échangez avec nous sur LinkedIn

**ENVOI >** **REJOIGNEZ-NOUS ! >**





# 1.2 Contribuez à la mise à jour de notre réseau

## COMMUNAUTÉ

Retrouvez et contactez les acteurs de l'intrapreneuriat :

L'EQUIPE DE L'INSTITUT

RESPONSABLES DE PROGRAMME

PRESTATAIRES

INTRAPRENEUR.E.S

ASSOCIATIONS

FORMATIONS

Maintenez-nous informés !

2  
ACTUALITES  
DE L'INSTITUT  
L'INTRAPRENEURIAT  
SA COMMUNAUTE

L'INTRAPRENEURIAT  
La démarche par laquelle un ou plusieurs employés, en assurant leur présence dans l'organisation, s'engagent et portent à leur initiative des projets innovants et créateurs de valeur.  
C'est l'actuelle compétence la plus demandée par les recruteurs en 2020.  
Cinq leçons sur l'intrapreneuriat

3  
LES LECONS  
DE VERONIQUE  
BOUCHARD

4  
la

COMMUNAUTE  
RESEAU D'ACTEURS  
DE REFERENCE DE  
L'INTRAPRENEURIAT



em lyon business school | institut de l'intrapreneuriat

L'INSTITUT | L'INTRAPRENEURIAT | ACTUALITÉS | RESSOURCES | COMMUNAUTÉ | REJOIGNEZ-NOUS

EN FR | S'INSCRIRE

**ECHANGER** | **NOUS SUIVRE**

Faites-nous part de vos questions et de vos commentaires


Recevez notre newsletter bi-mensuelle

Suivez toutes nos actualités et échangez avec nous sur LinkedIn

Prénom\* | Nom\* | Email\* | Entreprise\* | Téléphone\* | Je suis ...

Message\*

ENVOI > | REJOIGNEZ-NOUS ! >





# 1.3 Contribuez à alimenter notre corpus de connaissance

Partagez vos connaissances !  
Soyez visible

## Productions de l'Institut

Ressources produites ou co-produites par l'Institut

- Livres Blancs >
- Recherche >
- Ouvrages >
- Etudes de cas >
- Presse >
- Multimédia >
- Outils/ auto-évaluations >

## Autres Ressources

Notre sélection de contributions au champ de l'intrapreneuriat

- Ouvrages & rapports >
- Guides pratiques >
- Retours d'expérience >
- Articles >
- Multimédia >
- Outils en ligne >



## International

Les expériences et pratiques intrapreneuriales à l'international

- Royaume-Uni >
- Espagne >
- Afriques >



## Bibliographies

Les publications de référence dans le domaine de l'intrapreneuriat

- Articles de presse >
- Etudes de cas >

L'ÉQUIPE DE L'INSTITUT

RESPONSABLES DE PROGRAMME

PRESTATAIRES

INTRAPRENEURIELS

ASSOCIATIONS

FORMATIONS

COMMUNAUTÉ RÉSEAU D'ACTEURS DE RÉFÉRENCE DE L'INTRAPRENEURIAT

2 ACTUALITES DE L'INSTITUT L'INTRAPRENEURIAT SA COMMUNAUTE



3 LES LECONS DE VERONIQUE BOUCHARD

em lyon business school | institut de l'intrapreneuriat

L'INSTITUT | L'INTRAPRENEURIAT | ACTUALITÉS | RESSOURCES | COMMUNAUTÉ | REJOIGNEZ-NOUS

EN FR

**ECHANGER** | **S'INSCRIRE** | **NOUS SUIVRE**

Faites-nous part de vos questions et de vos commentaires

Recevez notre newsletter bi-mensuelle

Suivez toutes nos actualités et échangez avec nous sur LinkedIn

Prénom\* | Nom\*

Email\*

Entreprise\*

Message\*

ENVOI >

Prénom\* | Nom\*


Email\*

Entreprise\*

Téléphone\*

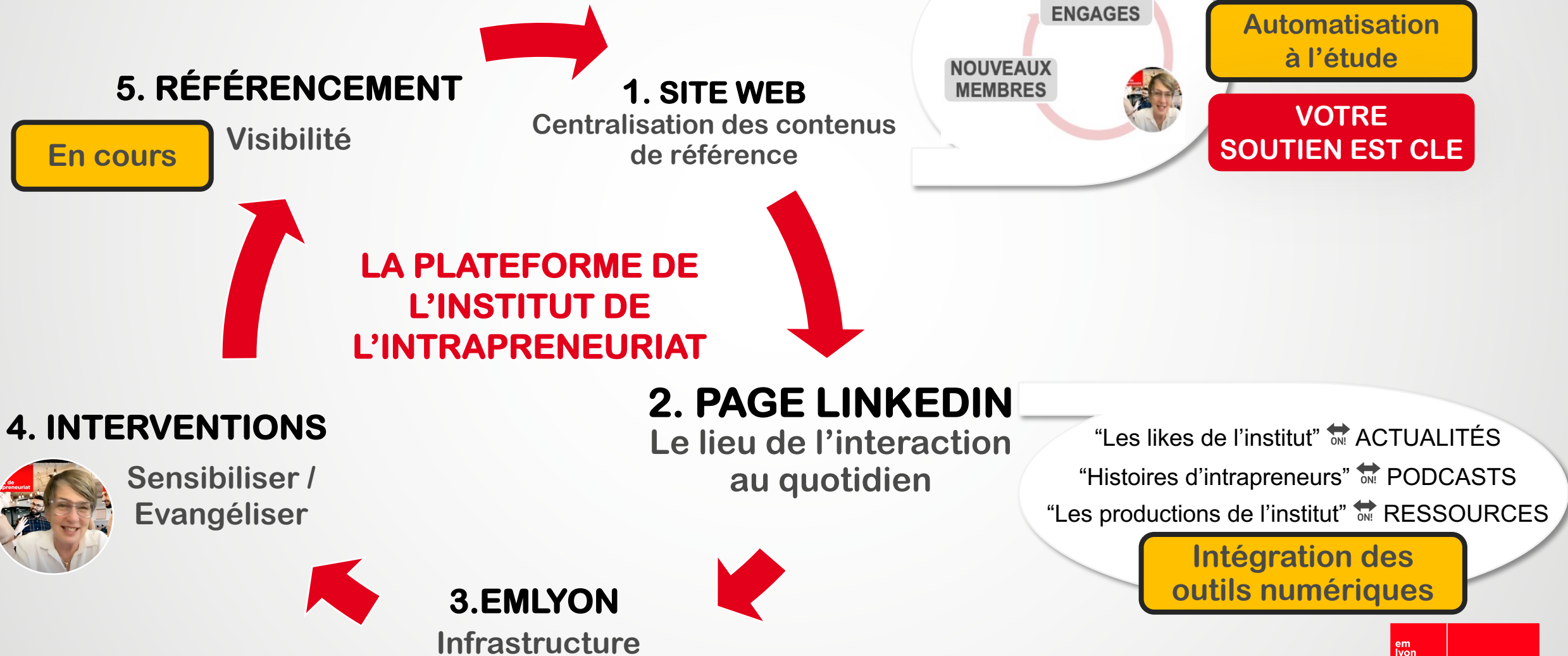
Je suis ...

REJOIGNEZ-NOUS ! >





# Orchestrer un écosystème au bénéfice de chacun de ses membres





# Valoriser les données recueillies







# Une newsletter thématique

> faire vivre et animer la communauté apprenante

1

## DECLENCHEUR Intégrer la communauté

Je reçois une  
proposition d'adhésion  
à la communauté  
apprenante

OU

Je remplis le formulaire  
d'inscription  
(sur le site)

2

## 1<sup>ère</sup> NEWSLETTER Les Règles de fonctionnement

- **Je m'engage à participer**
  - Proposer des sujets
  - Partager les bonnes pratiques
  - Partager les succès , ...

- **Je reçois en retour :**
  - un point sur la thématique  
« à la une »
  - Les ressources disponibles
  - Les témoignages
  - les mises à jours
  - Et des benchmarks

3

## NEWSLETTER THEMATIQUE

➤ **C'est parti:**

- je suis force de proposition

# Sommaire

Une dynamique sociale gagnante

Les réalisations de la communauté apprenante

La plateforme de l'intrapreneuriat

 Perspectives pour 2022

Une collaboration fertile et privilégiée

La communauté des intrapreneurs SODEXO



# Perspectives pour 2022

## Engager les acteurs de l'intrapreneuriat

**Dynamiser et faire contribuer le premier cercle**

**Elargir le second cercle**

**Engager un autre acteur de poids**

## Co-construire et diffuser des référentiels communs

**Mêmes formats, même fréquence**  
**Nouvelles thématiques**

**Développer de nouvelles offres de formation /sensibilisation en partenariat**

**Lancer la Newsletter**

## Accroître le rayonnement et reconnaissance

**Scalabilité de la plateforme**

- Automatisation
- Captation des données
- Exploitation des données

**Faire levier sur l'écosystème emlyon**

- PR/Com
- Contenu des programmes
- Événements académiques
- Etudiants/ stagiaires

## Mesurer la professionnalisation

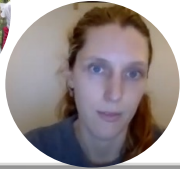
**Lancer le projet collaboratif "Référentiel de compétences"**

**Développer des outils de mesure de compétences et de progrès**

**Pour à terme mieux accompagner, certifier et labéliser**



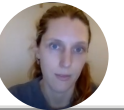
# Contribuer c'est informer, mettre en relation, partager, collaborer, proposer



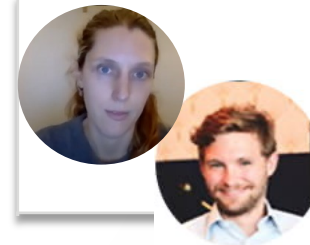
**Mettre en relation**  
*Intrapreneurs, experts*



**Partager avec des étudiants**  
*Interventions ou accueil*



**Faire vivre l'écosystème**  
*Informer, partager, s'entraider*



**Participer à des appels d'offre**



**Contribuer à améliorer la visibilité de l'institut**

**Proposer vos idées :**  
*Thèmes, formats, produits*

**Se former à emlyon**  
*EMBA spécialisé, certificat, sur mesure*



# Sommaire

Une dynamique sociale gagnante

Les réalisations de la communauté apprenante

La plateforme de l'intrapreneuriat

Perspectives pour 2022

Une collaboration fertile et privilégiée

La communauté des intrapreneurs SODEXO



makesense est une organisation internationale qui accompagne des **citoyens engagés**, des **entrepreneurs passionnés**, et des **organisations visionnaires** pour résoudre ensemble les défis du 21ème siècle.

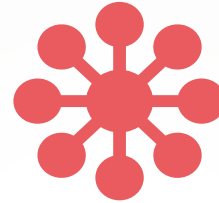


# Pourquoi nous croyons dans l'intrapreneuriat ?



## Transformation business

**Innover**, développer de nouvelles offres, attaquer de **nouveaux marchés**, diversifier le chiffre d'affaire, faire évoluer le "business model" historique pour aller vers plus d'impact.



## Transformation culturelle

Pour les **collaborateurs**, développer l'autonomie et les nouvelles méthodes de travail (design thinking, agilité) et acculturer à l'innovation à impact. Pour les **managers**, transformer leur posture et leur conception de l'innovation.



## Visibilité et attractivité

**Positionner l'organisation** comme innovante. **Attirer** et retenir les **talents** qui sont en demande de nouvelles pratiques de travail.

# makesense et l'Institut de l'intrapreneuriat : une histoire qui dure !

MAI 2019

JUILLET  
2019

La rencontre grâce à Nicolas Bry ! Intervention dans le MBA Corporate Entrepreneurship + learnex à makesense avec les étudiants de Véronique

SEPTEMBRE  
2019

DECEMBRE  
2019

Organisation d'un 1er événement "Comment (ne pas) rater son programme ?"

Mise en relation avec le BBA, makesense devient formateur à l'entrepreneuriat social

AVRIL 2019

JUIN 2019

Premier livre blanc "Concevoir mon dispositif de l'intrapreneuriat" + questionnaire de maturité

OCTOBRE  
2020

Participation au lancement de l'institut

JUIN 2021

Événement "Les modalités de sortie des programmes d'intra"

SEPTEMBRE  
2021

Article Intrapreneuriat et communautés

Mission Sodexo en commun pour accompagner 2 projets intrapreneuriaux



# Nos perspectives pour la suite

- Un livre blanc + recueil de portraits sur les modalités de sortie des programme d'intrapreneuriat (spin-off, filiale, nouvelle BU, nouvelle offre...) avec des exemples de projets réussis
- Un événement de célébration et de mise en avant de ces réussites !

Et surement bien d'autres événements, sessions de partage d'expérience et contenus...

# Pourquoi travailler avec l'Institut de l'intrapreneuriat ?

## Au global

- Des échanges entre professionnels et passionnés de l'intrapreneuriat pour défricher et lever ensemble des enjeux
- Une professionnalisation de tout le secteur !

## Personnellement

- Enrichir mes méthodes et de trouver des partenaires déjà sensibilisés aux enjeux propres à l'intrapreneuriat
- Prendre du recul
- Un gain temps et un complément d'expertise précieux !

# Sommaire

Une dynamique sociale gagnante

Les réalisations de la communauté apprenante

La plateforme de l'intrapreneuriat

Perspectives pour 2022

Une collaboration fertile et privilégiée



La communauté des intrapreneurs SODEXO



**« Réinsuffler l'esprit d'entreprendre » – Année 1**

# Les attentes de Sodexo

---

« Intrapreneur sans le savoir depuis sa fondation, le groupe a bâti sa croissance sur la capacité de ses managers à prendre des initiatives et à les développer. Face à un environnement disruptif, nous voulons renouer avec cette dynamique de croissance en libérant les énergies, les talents et les initiatives. »

« Nous sommes devenus membre fondateur de l'institut de l'intrapreneuriat pour:

- › renouer avec la dynamique intrapreneuriale qui a permis au groupe de croître dans le passé
- › être accompagnés dans nos projets de transformation dans le temps
- › bénéficier des savoir-faire d'emlyon pour développer des compétences en interne
- › "ouvrir nos chakras" en participant à des travaux de recherche et en accédant au réseau de l'institut
- › développer notre identité employeur. »

*Direction des Talents Sodexo France*

# L'engagement de l'institut de l'intrapreneuriat

L'institut de l'intrapreneuriat s'est engagé à accompagner Sodexo dans la mise en œuvre de l'intrapreneuriat sur une période de trois ans :

- Formuler ensemble une stratégie d'intrapreneuriat adaptée au contexte et à l'organisation
- Accompagner la mise en œuvre de la stratégie en trois grandes étapes :
  - 1) Expérimenter la stratégie (pilote) >> REX >> 2) Consolider la stratégie (pilote) >> REX >> 3) Etendre la stratégie à l'ensemble de l'entreprise
- Intégrer les intrapreneurs Sodexo dans la communauté de l'institut
  - Echanger avec des pairs
  - Etre mis en relation avec des experts reconnus
  - Participer à la production et à la diffusion des connaissances sur l'intrapreneuriat
- Former, sensibiliser les dirigeants et les principales parties prenantes

L'institut s'est également engagé à:

- Co-organiser des événements prestigieux
- Identifier et explorer un axe de recherche appliquée cohérent avec les enjeux de Sodexo

# Réalisations – Année 1

L'institut de l'intrapreneuriat s'est engagé à accompagner Sodexo dans la mise en œuvre de l'intrapreneuriat sur une période de trois ans :


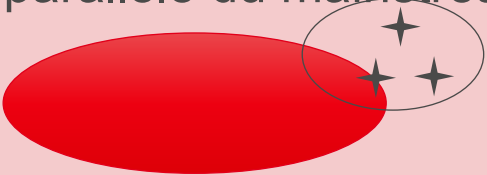
- Formuler ensemble une stratégie d'intrapreneuriat adaptée au contexte et à l'organisation
- Accompagner la mise en œuvre de la stratégie en trois grandes étapes :
  - 1) Expérimenter la stratégie (pilote) >> REX >> 2) Consolider la stratégie (pilote) >> REX >> 3) Etendre la stratégie à l'ensemble de l'entreprise
- Intégrer les intrapreneurs Sodexo dans la communauté de l'institut
  - Echanger avec des pairs
  - Etre mis en relation avec des experts reconnus
  - Participer à la production et à la diffusion des connaissances sur l'intrapreneuriat
- Former, sensibiliser les dirigeants et les principales parties prenantes

L'institut s'est également engagé à:

- Co-organiser des événements prestigieux
- Identifier et explorer un axe de recherche appliquée cohérent avec les enjeux de Sodexo

# Formuler une stratégie d'intrapreneuriat adaptée au contexte et à l'organisation

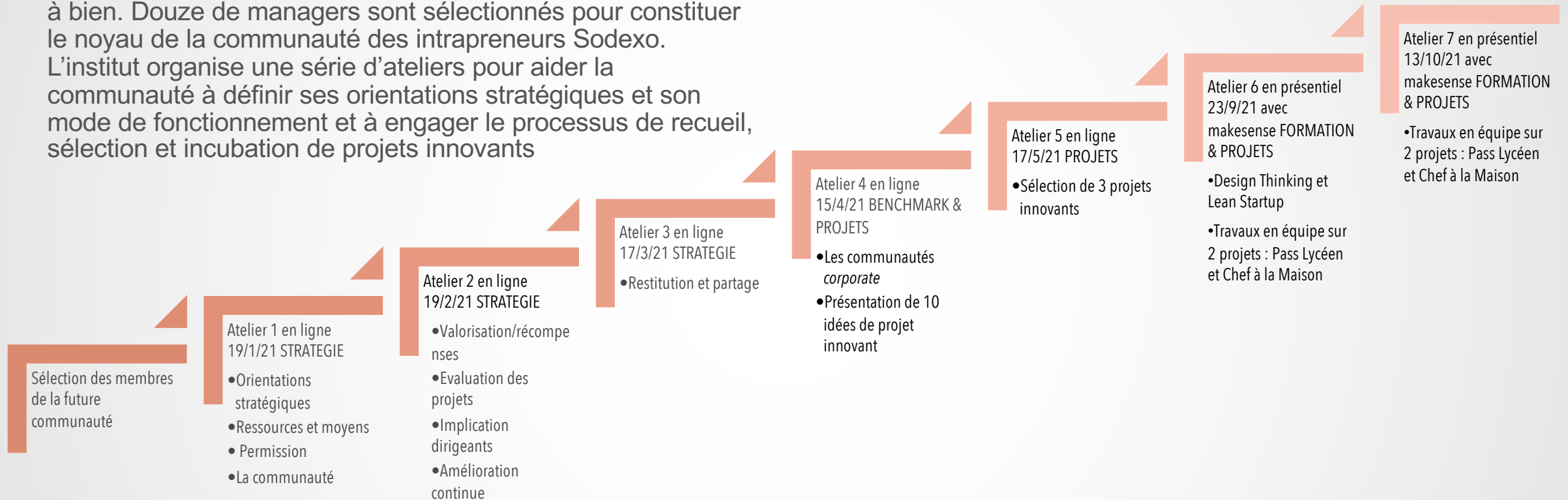


	Approche culturelle	Approche structurelle
Positionnement de l'intrapreneuriat	<b>Intégré dans le mainstream</b> 	<b>En parallèle du mainstream</b> 
Cible	<b>Opérationnels en majorité</b>	Tous
Cœur du dispositif	<b>Communauté</b>	Programme
Cadencement	<b>Au fil de l'eau, temps forts</b>	Saisons, étapes successives
Avantages	<b>Empreinte profonde sur l'organisation</b> <b>Très frugale dans les phases amont</b> <b>Création de valeur rapide</b>	Empreinte incertaine Dépenses supplémentaires Création de valeur aléatoire



# Expérimenter la stratégie (pilote)

La division **Education** est choisie pour effectuer le pilote et **Romain Ligneau, directeur du icilab**, est chargé de le mener à bien. Douze de managers sont sélectionnés pour constituer le noyau de la communauté des intrapreneurs Sodexo. L'institut organise une série d'ateliers pour aider la communauté à définir ses orientations stratégiques et son mode de fonctionnement et à engager le processus de recueil, sélection et incubation de projets innovants



# La communauté des intrapreneurs Sodexo



Romain Ligneau  
Directeur du icilab



Guenièvre Safir  
Resp.  
Projets RH



Antoine Montalieu  
Resp. Marketing



Priscille Dargniès  
Directrice Croissance  
et Fidelisation



Nicolas Gout  
Resp.  
Développement



Marine Fays  
Com.  
Manager



Isabelle Grenier Luong  
Directrice des Ventes



Sylvain Coulange  
Directeur Régional



Sophie Thierry  
Mieg  
Resp. Régionale



Dominique  
Raffourt  
Resp. Régional



Lise Fénélon  
Resp. Régionale



Nicolas Petitjean  
VP Design

# Intégrer les intrapreneurs Sodexo dans la communauté de l'institut

## Apprendre des pairs

- Témoignage de **Gaétan Maillet** intrapreneur et leader projet Easyreturn chez Décathlon
- Témoignage d'**Alexandre Mazurier**, entrepreneur et créateur de SiLo
- **Benchmark sur les communautés corporate** par deux étudiants du Master Conseil et Stratégie
- Témoignage de **Nathalie Brindeau** directrice de Stop Hunger Europe et ex DRH Sodexo

## Etre mis en relation avec des experts reconnus

- Intervention d'**Olympe Meissonier** de makesense experte des communautés corporate
- **Accompagnement de makesense** sur les méthodes d'innovation et le développement des projets sélectionnés

## Participer à la production et à la diffusion des connaissances sur l'intrapreneuriat

- Parution le 22/11 de l'article **"Intrapreneuriat et crise COVID : et si la communauté était une solution pour réinventer votre programme et lui permettre de survivre ?"**

# Co-organiser des événements prestigieux

**On y est tous ensemble !**



em  
lyon  
business  
school

INVITATION  
**Anniversaire de  
l'Institut de l'Intrapreneuriat**  
Mardi 23 novembre - campus de Paris

# Les résultats

---

En dépit de conditions très difficiles, le processus d'accompagnement initié il y a moins d'un an a atteint ses objectifs

Une mini-communauté d'intrapreneurs a vu le jour :

- Formée aux enjeux de l'intrapreneuriat et aux méthodes d'innovation
- Sensibilisée au rôle et fonctionnement des communautés corporate
- Qui a recueilli dix idées de projets innovants et sélectionné 2 projets prometteurs
- Et commencé à tester et développer en équipe les projets sélectionnés

# Les prochaines étapes

---

La communauté des intrapreneurs Sodexo s'est constituée mais elle a besoin d'être renforcée !

Cela passe par :

- La structuration de la communauté avec l'intégration d'un(e) community manager
- Plus de visibilité au sein des équipes RH et Talents France
- La formalisation des approches et méthodes expérimentées
- La communication autour du rôle et du fonctionnement de la communauté à tous les managers de la division Education
- La croissance de la communauté avec le recrutement de nouveaux membres actifs

# Devenir sponsor de l'institut

Rejoindre l'écosystème **emlyon business school** et valoriser sa **marque employeur**

**Mettre en oeuvre l'intrapreneuriat**

- Interagir avec un panel d'experts confirmés et bénéficier de leurs conseils
- Intégrer la communauté apprenante et participer aux activités les plus intéressantes
- Echanger avec ses pairs et faire de ses expériences une occasion d'apprentissage pour tous
- Participer aux formations labélisées par l'Institut à des conditions avantageuses

Développer une culture, des compétences, un réseau et une image intrapreneuriale qui rendront votre entreprise plus **innovante, résiliente et attractive**

**Contactez**





Gaël Chauvel



Véronique Bouchard

# Attestations de grade "intrapreneur" de l'institut de l'intrapreneuriat

Grade	Posture	Méthodes	Impact org.	Impact €	Grade Global	
Ceinture blanche (0)				0	2,5	<p><b>Ceinture verte</b></p> 
Ceinture jaune (1)			1			
Ceinture orange (2)						
Ceinture verte (3)		3				
Ceinture bleue (4)						
Ceinture marron (5)						
Ceinture noire (6)	6					
	6	3	4	0	3,5	<p><b>Ceinture bleue</b></p> 



# Bravo !



**LIENS VERS LES RÉALISATIONS DE L'INSTITUT**

# PUBLICATIONS

En 2020-2021, l'institut a publié cinq articles et cinq livres blancs. Il a développé deux outils d'autodiagnostic en ligne et deux cas d'étude. L'ensemble de ces publications est accessible sur le site de l'institut ( <https://institut-intrapreneuriat.em-lyon.com/ressources/>) et plusieurs de celles-ci sont disponibles en anglais.

## ARTICLES DANS DES REVUES

[« Comment choisir le bon dispositif pour mon programme d'intrapreneuriat » par Véronique Bouchard et Lola Virolle, Maddyness, 24 juin 2020.](#)

[« L'intrapreneuriat un must have pour relever les défis de la crise » par Véronique Bouchard et Guilain de Pous, Medium, 17 juin 2020.](#)

[« Assess your intrapreneurial maturity to choose the right organisational devices for your intrapreneurs](#)

[hip program » par Véronique Bouchard et Lola Virolle, Maddyness, 17 mai 2021](#)

## ARTICLES SUR DES SITES D'ENTREPRISE

[« Accélérez vos programmes d'intrapreneuriat grâce aux plateformes collaboratives » par Véronique Bouchard et Thibault Marre, Blog de Yumana, 19 janvier 2021.](#)

[« Evaluer votre maturité intrapreneuriale pour choisir le bon dispositif ! » par Véronique Bouchard et Lola Virolle, makesense.org, 22 janvier 2021.](#)

## LIVRES BLANCS

[« L'aventure intrapreneuriale : to go or not to go », paru le 8 juillet 2021](#)

[« Comprendre les mécanismes de l'intrapreneuriat », paru le 2 juillet 2020](#)

[« Comment choisir le bon dispositif pour mon programme d'intrapreneuriat »,](#)

[collaboration avec Makesense - Juin 2020](#) – Existe aussi en [Anglais](#)

[« Responsable de l'intrapreneuriat : un métier en construction », paru le 24 juin 2020](#) – Existe aussi en [Anglais](#)

[« Guide ultime pour lancer son programme d'intrapreneuriat » en collaboration avec Schoolab](#) - Mai 2020 – Existe aussi en [Anglais](#)

## OUTILS D'AUTODIAGNOSTIC EN LIGNE

[Evaluez la maturité intrapreneuriale de votre entreprise, Questionnaire d'autodiagnostic en ligne](#) – Existe aussi en version anglaise

[Evaluer ses chances de succès avant de se lancer dans l'aventure, Outil d'autodiagnostic en ligne](#) – Existe aussi en version anglaise

## ETUDES DE CAS

[« Case study Michelin : Pascal, intrapreneur @Michelin Incubator, shares how he developed a new business model », par Sylvie Gomes & Véronique Bouchard, Février 2021](#)

[« Case study Société Générale : Yael looks back on her journey as an intrapreneur from the internal Startup call program », par Sylvie Gomes & Véronique Bouchard, Février 2021](#)

# TABLES RONDES DIGITALES

Cette année, quatre Tables Rondes Digitales ont été organisées, enregistrées et mises à disposition du public sur le site de l'institut.

TRD #1 : « **Bien accompagner les intrapreneurs : un enjeu crucial pour l'avenir des entreprises** », 28 janvier 2021

- Organisateur : L'équipe de l'institut
- 4 experts invités : des accompagnateurs d'intrapreneurs externes à l'entreprise [David Flak](#) de Start The F Up, [Lola Virolle](#) de Makesense, [Séverine Herlin](#) de Vianéo ou en interne Marianne [Gaulhet-Dureau](#) de GE Healthcare
- Inscrits : 148, Présents : 65

TRD #2 : « **Nait-on entrepreneur ou le devient-on ? Une exploration des compétences intrapreneuriales** », 22 avril 2021

- Organisateur : L'équipe de l'institut
- 5 experts invités : des responsables de programmes d'intrapreneuriat [Marjorie Pouzadoux](#) pour Prisma Media, [Jennifer Leblond](#) pour la Banque de France, [Marc Evangélista](#) pour Michelin, [Sandrine Delage](#) pour BNP- Paribas et un facilitateur externe, [Eric Texier](#).
- Inscrits : 105, Présents : 42

TRD #3 : « **Comment gérer les sorties des programmes d'intrapreneuriat** », 21 juin 2021

- 2 organisateurs : L'équipe de l'institut avec [Lola Virolle](#) pour Makesense
- 4 experts invités : 2 experts juridiques du cabinet WeAreBold [Eleonore Zahren](#), [Hugo Dauzats](#), 2 intrapreneurs [Aziz DAIFI](#) pour Société Générale et [Quentin Faucret](#) pour Michelin.
- Inscrits : 91, Présents : 50

TRD #4 : « **Tirez parti des plateformes collaboratives pour booster votre programme d'intrapreneuriat** », 29 septembre 2021

- 2 organisateurs : L'équipe de l'institut avec [Fawaz Maamari](#) pour Bee'Onde
- 3 experts invités : des utilisateurs de plateformes [Manon Capitant](#) pour le groupe Centre France, [Olivier Leclerc](#) pour Safran et [Philippe Métais](#) pour GRDF
- Inscrits : 56, Présents : 29

# LE SITE WEB

## LE SITE WEB : LA PLAQUE TOURNANTE DE L'INTRAPRENEURIAT

Le site web concentre les savoirs sur l'intrapreneuriat pour que chacun puisse les retrouver dans un lieu unique et les transmettre par un canal unique ("hub"). C'est le point d'entrée privilégié vers l'institut et une plateforme d'échanges pour la communauté apprenante de l'intrapreneuriat : **le site recueille l'ensemble des savoirs sur l'intrapreneuriat sélectionnés ou actualisés et rendus actionnables par l'institut, il met en avant une communauté d'acteurs engagés dans la professionnalisation de l'intrapreneuriat et célèbre ses réussites et avancées.**

## CONTENUS

Le visiteur accède au site par [une page de présentation de l'institut](#). Cette présentation insiste sur la mission de fédérer une communauté apprenante et appelle à la collaboration des acteurs de l'intrapreneuriat par l'échange, le partage d'expériences et la production de connaissances.

Le visiteur du site peut [s'informer sur les dernières actualités](#) de l'écosystème de l'intrapreneuriat (nouvelles de l'institut mais aussi informations marquantes du champ de l'intrapreneuriat).

Le visiteur a la possibilité d'[assister aux leçons sur l'intrapreneuriat](#) de Véronique Bouchard.

Il peut également [accéder à un riche corpus de savoir](#) sur l'intrapreneuriat qui regroupe les productions de l'institut, une sélection des contributions majeures au champ de l'intrapreneuriat, un regard sur les pratiques à l'international et

une bibliographie des publications de références du domaine. Ces ressources adoptent un format académique (rapports de recherche, études de cas...) ou plus "grand public" (Guides pratiques, podcasts, webinaires, outils en ligne...) pour répondre aux besoins d'une audience variée et rendre les connaissances immédiatement actionnables par les acteurs du terrain.

A la [page "communauté"](#), le visiteur accède à [un réseau d'acteurs de référence de l'intrapreneuriat](#), dont chacun des membres est engagé auprès de l'institut dans la production et la diffusion de connaissance. En alignement avec sa vision, l'institut a pris le parti de mettre en avant des "individus" acteurs plutôt que des institutions/entreprises. Plus de 40 "portraits" sont disponibles :

- Portraits des membres de l'équipe de l'institut (3)
- Portraits de [responsables d'intrapreneuriat](#) (10 à ce jour + 2 en cours)
- Portraits de [prestataires](#) (8 à ce jour + 2 en cours)
- Portraits d'[intrapreneurs](#) accompagnés d'un podcast racontant leur aventure intrapreneuriale (5 à ce jour + 3 en cours)

La page communauté inclut également une liste d'information sur les associations et les centres de formations spécialisés sur l'intrapreneuriat.

Enfin, sur une [page de prise de contact](#), le visiteur peut échanger, nous rejoindre ou s'inscrire pour nous suivre.

# LA PAGE LINKEDIN

**C'est le média privilégié de l'échange entre l'institut et sa communauté.**

Quand le site sélectionne et archive les informations qui comptent, **la page LinkedIn permet une présence et une interaction au quotidien.**

## CONTENUS

Les posts créés par un membre de l'équipe de l'institut suivent une ligne éditoriale précise :

**"LES LIKES DE L'INSTITUT"** : ici l'institut met en lumière et partage les événements/faits/ informations marquants concernant le champ de l'intrapreneuriat ou sa communauté.

**"LES RDVs DE L'INSTITUT"** renvoient aux événements organisés par l'institut, en ligne ou en présentiel. Il peut s'agir d'une information sur un événement à venir ou bien de la rediffusion ou de la synthèse d'un événement passé.

**"LES INTERVENTIONS DE L'INSTITUT"** informent la communauté sur les invitations faites à l'institut pour s'exprimer sur un sujet.

**"HISTOIRES D'INTRAPRENEURS"** : mettent en lumière les succès d'intrapreneurs pour montrer que la réussite des projets d'intrapreneuriat est réelle et loin d'être une exception.

**"LES PRODUCTIONS DE L'INSTITUT"** informent la communauté des nouvelles ressources produites et mises à disposition par l'institut.

# INTERVENTIONS ET ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

## INTERVENTIONS

A travers ses interventions, l'équipe de l'institut et plus particulièrement Véronique Bouchard, experte et autorité reconnue du domaine, diffuse les connaissances auprès d'audiences variées :

- [Véronique Bouchard répond aux questions d'Arnaud Ardoin, et Mathieu Amaré, lors de l'émission Smart Job sur B Smart TV \(7 septembre 2020\)](#)
- [Présentation de Véronique Bouchard sur « L'intrapreneuriat en 2021 : entre digitalisation et projets à impact » au Village by CA de Paris \(16 mars 2021\)](#)
- [Présentation de Véronique Bouchard sur « La communauté d'intrapreneurs : une alternative frugale au programme d'intrapreneuriat » lors d'un atelier du Club Open Innovation by Digital League x H7 \(29 avril 2021\)](#)
- [Présentation du modèle « L'aventure intrapreneuriale : to go or not to go ? » par Véronique Bouchard et Sylvie Gomes à la Tribu des Intrapreneurs de Renault Supply Chain \(18 mai 2021\)](#)

## ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

Sur l'année écoulée, Véronique Bouchard a été sollicitée pour être :

- rapporteuse de Maxime Massey, doctorant ESCP, (jury de pré-soutenance, le 28 juin 2021).
- rapporteuse du projet de thèse en VAE de Christophe Deshayes, doctorant au CNAM sous la supervision de Gilles Garel (en cours).
- rapporteuse de Mélanie Roux, doctorante Aix Marseille Université sous la supervision de Pierre-Xavier Meschi (jury de soutenance, le 22 novembre 2021).

# ACCOMPAGNEMENT

## ACCOMPAGNEMENT DE SODEXO DANS LA MISE EN ŒUVRE DE L'INTRAPRENEURIAT – ANNÉE 1

L'institut s'est engagé à accompagner Sodexo dans la mise en œuvre de l'intrapreneuriat sur une période de trois ans. Au cours de cette première année, ces actions ont été réalisées :

- Formulation d'une stratégie d'intrapreneuriat originale reposant sur la création et l'animation d'une **communauté d'intrapreneurs** ;
- Co-conception et lancement d'un **pilote au sein la division Education** ;
- Organisation et animation de **sept ateliers** pour former et animer la communauté des intrapreneurs Sodexo education ;
- Sélection de **deux projets intrapreneuriaux** et mise en relation avec l'incubateur makesense en vue de développer les projets.

## CONSEIL ET MENTORAT

- L'institut a conseillé à titre gracieux Robyn Perrin, master 2 ESCP en stage chez bouygues construction. Suite à ces échanges, véronique bouchard a été sollicitée par Julien Bourcerie, directeur de l'open innovation et Morgane Jossic, responsable de l'intrapreneuriat pour donner son avis sur le concours innovation Bouygues Construction.
- L'institut a conseillé Flavie Rollin et Victor Obled, étudiants du programme PGE et intrapreneurs au sein de groupama rhône alpes auvergne. "Prunelle", leur projet a par la suite obtenu le go du directeur général.